

## СПРАВКА

о наличии печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов

Общество с ограниченной ответственностью «Бюро профориентации»

(указывается полное наименование лицензиата)

(указывается полное наименование филиала лицензиата)<sup>1</sup>

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «**Профориентационное сопровождение и психологическая поддержка различных возрастных групп**»

(указывается вид образования, уровень образования, профессия, специальность, направление подготовки (для профессионального образования), подвид дополнительного образования)<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) <sup>3</sup>
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	Электронная библиотека наука права <a href="https://naukaprava.ru/">https://naukaprava.ru/</a> Электронная библиотека Московского государственного психолого-педагогического университета <a href="http://psychlib.ru/">http://psychlib.ru/</a> Портал психологических изданий <a href="http://PsyJournals.ru">http://PsyJournals.ru</a> Электронная педагогическая библиотека <a href="http://pedlib.ru">http://pedlib.ru</a> Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> Электронная библиотека Гумер <a href="https://www.gumer.info/">https://www.gumer.info/</a>

2	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия)	<p>Луков В.А. Социальное проектирование. Учебное пособие. М.,2007 (1 шт)</p> <p>Козырев Г.И. Основы конфликтологии: учебник / Г.И. Козырев. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2014 (электронный учебник)</p> <p>Анцупов А.Я., Баклановский С.В. Конфликтология в схемах и комментариях: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. - СПб.: Питер, 2009.(Электронный вид)</p> <p>Бендюков, М. А. Ступени карьеры: азбука профориентации / М. А. Бендюков. – СПб.: Речь, 2006. – 236 с.</p> <p>Быкова Л.В., Кудряшова Н.В., Полякова И.А., Рупшиева Е.О. «Азбука профессий» Учебно-методический комплекс, Санкт-Петербург, 2009 г. (1 шт)</p> <p>Стратегии жизни в современных условиях: (Образование, профессия, карьера):Учебное пособие для 10-11 классов средней школы/ Под ред. И.П.Михайлова.- СПб: Союз, 2004. (1шт)</p> <p>Михайлов Л. А., Соломин В. П., Маликова Т. В., Шатровой О. В. Психологическая безопасность; ДРОФА -, 2008. - 288 с (Электронный учебник)</p>
3	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	<p>Кавера В.А., Кудряшова Н.В. Актуальные вопросы профориентации в образовательной организации. Методические рекомендации для специалистов, занимающихся профориентацией в учебных заведениях. СПб, 2017 (6 шт)</p> <p>Огановская. Е.Ю. Методические рекомендации по проведению урока на тему «Моя будущая профессия» ГБУ ДПО АППО, 2016 (2 шт)</p> <p>Кавера, В. А. Современные педагогические технологии в системе дополнительного образования детей / В.А. Кавера // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. - 2013. - Т. 195. - С. 159-170. (Электронное пособие)</p>
4	Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	<p>Актуальные проблемы психологического знания. Издательство: Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский психолого-социальный университет»,2017-2018 гг.(Электронный журнал)</p> <p>Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие Издательство: Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова (Электронный журнал)</p> <p>Журнал «Социальные и гуманитарные знания». Издательство: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"(Электронный журнал)</p>

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации)  
«Социально-культурное проектирование в образовательном учреждении»

(указывается вид образования, уровень образования, профессия, специальность, направление подготовки (для профессионального образования), подвид дополнительного образования <sup>2</sup>

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) <sup>3</sup>
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	1. <a href="http://amcult.ru/index.php/ru">http://amcult.ru/index.php/ru</a> 2. <a href="http://bibliotekar.ru">http://bibliotekar.ru</a> 3. <a href="http://e-heritage.ru">http://e-heritage.ru</a> 4. <a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a> 5. <a href="http://www.scholar.ru">http://www.scholar.ru</a> 6. <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>

2	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2010. – 288 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/1929">http://e.lanbook.com/book/1929</a></li> <li>2. Балабанов, П. И. Теория и методика социокультурного проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Ч. 1. – Кемерово: КемГИК, 2013. – 64 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/49440">http://e.lanbook.com/book/49440</a></li> <li>3. Секретова, Л. В. Технология социально-культурной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Омск: ОмГУ, 2012. – 132 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/64376">http://e.lanbook.com/book/64376</a></li> <li>4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2009. – 496 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/1931">http://e.lanbook.com/book/1931</a></li> <li>5. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2012. – 520 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/3807">http://e.lanbook.com/book/3807</a></li> </ol>
---	---	---

3	<p>Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Васильев Г.Н., Поляков В.А. Основы рекламы: Учебное пособие для студентов вузов / Г.Н. Васильев, В.А.Поляков. - М.: Юнити-Дана, 2006.–719 с.</li> <li>2. Гальперина Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2008. – 298 с.</li> <li>3. Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации / Л.Ю. Гермогенова.- М.: Рус Партнер Лтд, 1994.- 216с. Гл.І,ІІ. 3. Картер Г. Эффективная реклама / Г.Картер - М.: Бизнес-Информ, 2001. – 244 с.</li> <li>4. Горюнова И.Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений / И.Э. Горюнова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Композитор, 2009. - 204 с.</li> <li>5. Жежко, И.В. Игровые методы проектирования в сфере культуры / И.В. Жежко // Прорыв в реальность. – М, 1993. – 256</li> <li>6. <a href="#">Лысикова, О. В.</a> Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учеб. пособие: [рек...] / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — М.: Флинта, 2014. — 167 с.</li> <li>7. Морган Г. Имидж организации / Г. Морган.- М.: Вершина, 2006.- 414 с.</li> <li>8. Почепцов Г.Г. Имиджелогия: теория и практика / Почепцов Г.Г.-Киев: «АДЕФ», 1998.- 396 с.</li> <li>9. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие для вузов / под науч. ред. Е.И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004. – 512 с.</li> <li>10. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.пособие для вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 272 с.</li> <li>11. Щепилова, Г. Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — М: Издательство Юрайт, 2015. — 521 с.</li> </ol>
---	--	--

4	<p>Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вестник Московского государственного института культуры [Текст]: научный журнал / учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ».</li> <li>2. Вестник Санкт-петербургского государственного института культуры [Текст]: научный журнал / учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ».</li> <li>3. Вопросы культурологии [Текст]: научно - практический и методический журнал / учредитель: Некоммерческое партнерство Издательский Дом «Просвещение».</li> <li>4. Журнал социологии и социальной антропологии [Текст]: научный журнал / учредители: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт – Петербургский государственный университет» (СПбГУ), Федеральное государственное 1 - 2 8 - 9 1 бюджетное учреждение науки Социологический институт Российской академии наук (СИ РАН), Фонд «Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис»</li> <li>5. Знание - сила [Текст]: ежемесячный научно -популярный и научно - художественный журнал</li> <li>6. Обсерватория культуры [Текст]: [научный журнал] / учредитель и изд.: ФГБУ «Российская государственная библиотека».</li> <li>7. Общественные науки и современность [Текст]: [научный журнал] / учредители: Российская академия наук, Президиум РАН</li> <li>8. Социально - гуманитарные знания [Текст]: Российское ежемесячное научно -образовательное издание / учредители: Минобрнауки РФ, АНО Редакция журнала</li> </ol>
---	---	---

Дата заполнения “ 28 ” февраля 20 19 г.

Генеральный директор ООО «Бюро  
профориентации»

(должность руководителя лицензиата или иного лица,  
имеющего право действовать от имени лицензиата)

(подпись руководителя лицензиата или иного лица,  
имеющего право действовать от имени лицензиата)

(фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя  
лицензиата или иного лица, имеющего права действовать

---

<sup>1</sup> Заполняется в случае, если лицензиат намерен осуществлять образовательную деятельность в филиале (филиалах). Информация о филиале (филиалах) указывается отдельно по каждому филиалу (филиалам).

<sup>2</sup> Таблица заполняется отдельно: по виду образования, уровню образования, профессии, специальности, направлению подготовки (для профессионального образования), подвиду дополнительного образования.

<sup>3</sup> Количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе указывается в разделах № № 2, 3, 4.

<sup>2</sup> Таблица заполняется отдельно: по виду образования, уровню образования, профессии, специальности, направлению подготовки (для профессионального образования), подвиду дополнительного образования.

<sup>3</sup> Количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе указывается в разделах № № 2, 3, 4.